Marketing

Event: Effizienz im Fokus

Autor Andreas Cavar

point of origin stellt ihm Rahmen einer Veranstaltung am 13. November 2013 moderne Marketingtechnologien vor

Nicole Prieller, Gründerin von point of origin.

Die Messbarkeit und Rentabilität der Marketingausgaben rückt für viele Unternehmen immer stärker in den Vordergrund. Doch wie kann die Wirkung der Marketingleistung gemessen, analysiert und objektiv bewertet werden: In Echtzeit, On- und Offline und quer über verschiedene Branchen und Absatzkanäle? Welche Tools dienen der Arbeitserleichterung in einem immer komplexer werdenden Marketingumfeld? Beim österreichweit ersten Business Breakfast zum Thema zeigt die Wiener Marketingberatungsagentur point of origin eine neue Generation an Marketing Automation Tools und präsentiert Informationen zu Funktionalitäten und Erfahrungen aus Österreich. Zudem werden best practices aus unterschiedlichen Branchen wie Handel, Banken, FMCG, Tourismus und Industrie präsentiert. In Anschluss an den Vortrag bietet point of origin die Möglichkeit zur Buchung eines kostenlosen 20-minütigen Einzelgesprächs mit den anwesenden Branchen- und Implementierungsexperten.

Termin: Mittwoch, 13. November 2013, 8:30 Uhr
Ort: TIAN, Himmelpfortgasse 23 1010 Wien
Anmeldung: office@pointoforigin.at

Der Besuch des Events ist für Markenartikler kostenlos.