

WARUM BENÖTIGEN SIE **UNICA CAMPAIGN?**



ÜBERBLICK UNICA SUITE

- Führende Enterprise Marketing Management Technologie
- Effektive und langfristige Kommunikation und Dialog mit den Kunden
- Integration Online, Offline, Batch und Real Time Marketingkanäle
- Rationalisierung Ihrer Marketingprozesse und deren Umsetzung
- Nutzung von Marketing KPIs, um Effektivität und ROI zu messen
- Baukastenmodell, um die Bedürfnisse Ihres Marketings zu decken
- Eine Plattform für Targeting, Planungs- und Optimierungsanalyse
- Entwicklung fortgeschrittener Marketingressourcen für Ihr gesamtes Geschäft



WAS IST UNICA CAMPAIGN?

Campaign ist eine Kommunikation Suite, die erlaubt spezifisch gezielte Angebote über Outbound Kanäle an Ihre Kunden zu schicken.

- **Reduzierung der Zeit des Kampagnenzyklus** und Time to Market sowie Erhöhung Kampagnenvolumen
- **Reduzierung Kosten** von Marketingkampagnen
- **Verbesserung Antwortraten und Resultate** durch erhöhte Präzision von Kampagnen Targeting
- **Vertiefung von Kundenbeziehungen** durch Aufbau von Treue und Lebenszeit Targeting
- **Möglichkeit Cross Channel Marketing** durch zentralisierte Entscheidungen

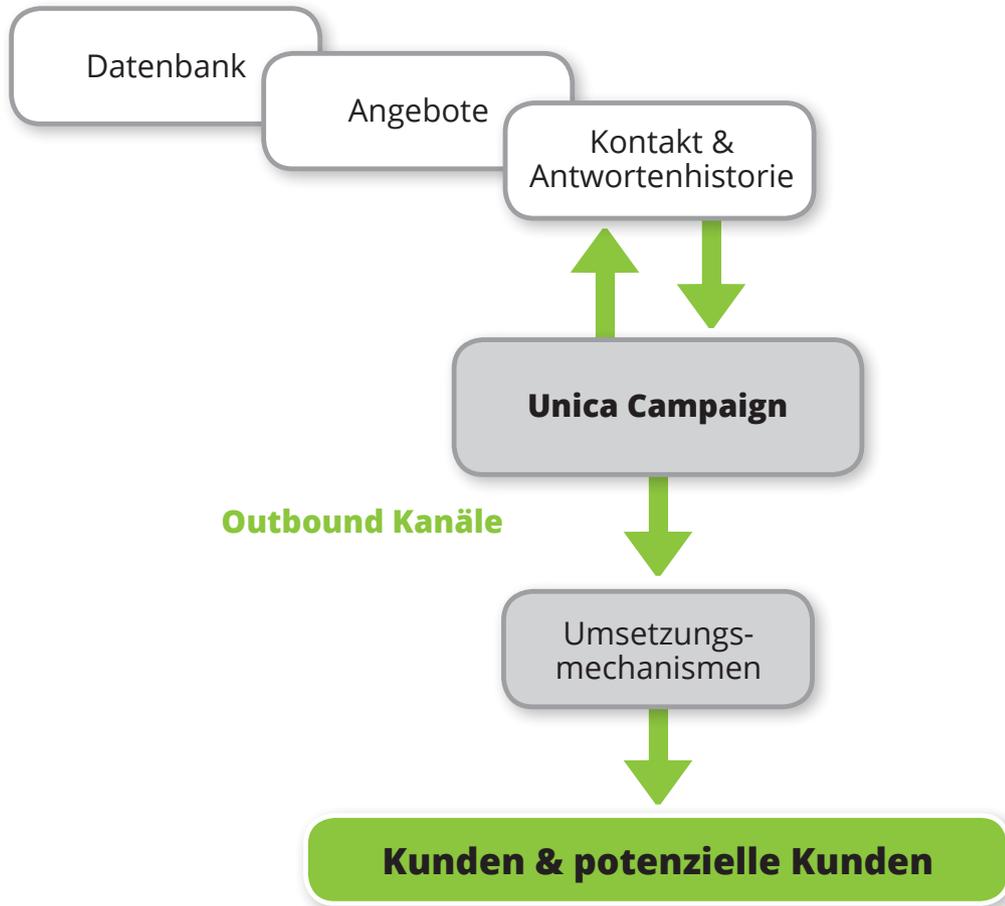
VORTEILE VON UNICA CAMPAIGN

- **Segmentierung, Angebots- und Kanalvergabe:** eine mächtige, flexible, ablaufplanbasierte Oberfläche, um Kampagnen zu managen, inklusive Zielgruppensegmentierung, Ausnahmen und Abgrenzungen
- **Interaktionshistorie:** eine komplette Historie für jeden Kunden und potentiellen Kunden von Kontakten die gemacht worden sind, Angebote die verschickt worden sind und allen Antworten und nicht beantworteten Anfragen => effektiv einen dauernden Dialog erstellen
- **Wiederverwendung:** fast alle Elemente können für Kampagnen wiederverwendet werden
- **Planung, Listengenerierung und Output Formatierung:** komplette Kampagnendurchführung inklusive der Möglichkeit, verschiedene Kampagnenzyklen zu planen und Zugang zu Daten aus unterschiedlichen Quellen in unlimitierten Formaten zu erhalten

- **Zuordnung von Antworten:** Zuordnung in direkte, indirekte oder abgeleitete Kampagnen durch verschiedene Methoden (beste Übereinstimmung, gestückelte, mehrere oder individuell)
- **Reports und Analysen:** Standard Kampagnenreports und andere Schlüsselanalysen sind inkludiert, eine flexible und offene Datenbank erlaubt Kundendaten in Reports einzubinden, andere Quellen können importiert werden
- **Social Media Integration:** Output von Kampagnen direkt in Facebook oder Twitter

WAS IST UNICA CAMPAIGN?

- Daten aus vielen verschiedenen Datenquellen in einer Lösung
- Zusammenführung, Bearbeitung und Segmentierung von Kundendaten in Gruppen
- Erstellung und Organisation von Angeboten und Nachrichten
- Speicherung aller Outbound Kontakthistorien
- Schließung des Zyklus durch Zuordnung der Antworten
- Output in Textdateien und Datenbanken in verschiedenen Typen
- Automatisierung Lebenszyklus und ergebnisbezogene Kommunikationen



WIE SIEHT EIN CAMPAIGN PROJEKT AUS?

PRIMED

1. Prepare

» Workshops, um Ihre Bedürfnisse herauszufinden

2. Research

» Definition von Touchpoints, Events, Angeboten etc.

3. Implement

» Installation und Konfiguration

4. Manage

» HTML/Javascript Tags

» Leistungstests

5. Educate

» Schulungen

6. Deploy

» Liveschaltung